

Communiqué de presse
Le 06/12/2023

Univitis

Univitis révèle la nouvelle étiquette de Côte Atlantique

Une nouvelle étiquette plus significative créée par une artiste.

Univitis est fier d'annoncer le lifting des étiquettes de son nouveau millésime d'IGP Atlantique rosé pour l'été 2024. Cette édition se distingue par six paysages artistiques célébrant la diversité du littoral Atlantique. Chacune des six illustrations sera imprimée en 6 couleurs aléatoires, offrant ainsi 36 étiquettes différentes.

Créées par [Andi Bell Art](#), ces nouvelles étiquettes arborent un style minimaliste mais significatif à l'effigie d'une carte postale. Les tons pastels et les lignes emblématiques de Côte Atlantique restent pleinement présents pour maintenir l'identité de la marque.

Un choix stratégique et nécessaire pour donner un nouvel élan à l'image de marque Côte Atlantique et pour rester compétitif sur un marché très concurrentiel.

« Malgré de très bonnes performances commerciales au cours de ces deux dernières années, il était nécessaire de redynamiser les étiquettes en se rapprochant encore plus de notre territoire : la côte Atlantique. », déclare Romain Villard, Directeur Général chez Univitis

Le millésime 2023 du vin rosé Côte Atlantique sera disponible dans toutes les grandes enseignes de l'ouest de la France ainsi que sur différents marchés à l'export à partir de février 2024.



Pour plus d'informations ou pour toute autres demandes, veuillez contacter notre Chargée de Marketing, Camille Badoc : c.badoc@univitis.fr

A propos d'Univitis :

Coopérative Viticole depuis 40 ans.

Coopérative historique de 135 adhérents, située à la croisée des vignobles de Bordeaux, de Bergerac et de Duras, elle possède 2 boutiques physiques aux Lèves-et-Thoumeyragues et Villefranche de Lonchat ainsi que sa propre ligne d'embouteillage.

Univitis.fr